



**СОВЕТ МИНИСТРОВ  
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 25 августа 2015г. №02-04/250/15

г. Луганск

**Об утверждении Временного порядка регулирования и контроля цен на продовольственные товары на территории Луганской Народной Республики**

В целях стабилизации цен на продовольственные товары и в соответствии со статьями 28, 31, 33, 41 Закона Луганской Народной Республики от 25.06.2014 № 14-І «О системе исполнительных органов государственной власти Луганской Народной Республики», Совет Министров Луганской Народной Республики постановляет:

1. Утвердить прилагаемый Временный порядок регулирования и контроля цен на продовольственные товары на территории Луганской Народной Республики.

2. Признать утратившим силу:

2.1. Постановление Совета Министров Луганской Народной Республики от 07 апреля 2015 года № 02-04/83/15 «О стабилизации цен на некоторые социально значимые продовольственные товары».

2.2. Постановление Совета Министров Луганской Народной Республики от 23 мая 2015 года № 02-04/151/15 «О дополнительных мерах, направленных на стабилизацию цен на продовольственные товары».

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на Министерство экономического развития и торговли Луганской Народной Республики, а также иные исполнительные органы государственной власти в пределах их компетенции.

3. Настоящее постановление вступает в силу через 10 дней после его опубликования.

Председатель Совета Министров  
Луганской Народной Республики

Г.Н. Цыпкалов

УТВЕРЖДЕН  
постановлением Совета Министров  
Луганской Народной Республики  
от 25 августа 2015г. №02-04/250/15

**ВРЕМЕННЫЙ ПОРЯДОК**  
**регулирования и контроля цен на продовольственные товары**  
**на территории Луганской Народной Республики**

**I. Общие положения**

1. Временный порядок регулирования и контроля цен на продовольственные товары на территории Луганской Народной Республики (далее – Порядок) определяет основные принципы ценовой политики и регулирует отношения, возникающие в процессе формирования, установления и применения цен, а также осуществления контроля и мониторинга в сфере ценообразования на территории Луганской Народной Республики.

2. Порядок устанавливает регулирование ценовой политики.

3. В настоящем Порядке термины употребляются в следующем значении:

1) субъекты хозяйствования - все юридические лица и физические лица-предприниматели, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Луганской Народной Республики;

2) установление цены - утверждение (фиксация) уровня цены;

3) предельная цена - максимально или минимально допустимый уровень цены, применяемой субъектом хозяйствования;

4) предельная надбавка - максимально допустимый уровень надбавки, применяемой субъектом хозяйствования;

5) декларирование изменение цены - информирование субъектом хозяйствования в установленном порядке Министерства экономического развития и торговли Луганской Народной Республики о намерениях установления и применения цены, отличной от текущей;

6) применение цены - продажа (реализация) товара по установленной цене;

7) норматив рентабельности - уровень прибыльности, определяемый субъектом хозяйствования при формировании цены. Предельный норматив рентабельности является его максимально допустимым уровнем, который должен учитываться субъектом хозяйствования при установлении цены товара;

8) оптовая надбавка - сумма прибыли и расходов субъекта хозяйствования, связанных с обращением товара и осуществляемых в процессе его продажи (реализации) при поступлении от производителя

(поставщика). Предельная оптовая надбавка является максимально допустимым уровнем при установлении цены товара, который учитывается субъектом хозяйствования, осуществляющим оптовую торговлю;

9) продажа (реализация) - хозяйственная операция, при которой осуществляется обмен товара на выраженный в денежной форме эквивалент или иной вид компенсации его стоимости;

10) торговая надбавка (наценка) - сумма расходов субъекта хозяйствования, связанных с обращением товара и осуществляемых в процессе его продажи (реализации) в розничной торговле, и прибыли. Предельная торговая надбавка (наценка) является ее максимально допустимым уровнем в розничной торговле;

11) оптово-отпускная цена - цена, по которой производитель отпускает товар в оптовую или розничную торговлю;

12) розничная цена - цена, по которой субъекты хозяйствования, осуществляющие розничную торговлю, продает товар розничным покупателям;

13) себестоимость - затраты (издержки) на производство товаров. Себестоимость включает расходы, непосредственно связанные с выпуском товаров;

14) свободная цена - цена, которая устанавливается субъектом хозяйствования самостоятельно на все товары, кроме тех, по которым осуществляется регулирование цен Луганской Народной Республикой;

15) регулируемая цена - обязательная к применению субъектами хозяйствования цена, установленная Луганской Народной Республикой;

16) средняя мониторинговая цена - средняя цена, которая установлена на рынке соответствующих товаров на дату мониторинга цен отдельных производителей (поставщиков);

17) формирование цены - механизм определения уровня цены товара;

18) цена - выраженный в денежной форме эквивалент единицы товара;

19) ценообразование - процесс формирования и установления цен;

20) торговая сеть - совокупность двух и более торговых объектов, находящихся под общим управлением, и использующихся под единым наименованием;

22) товарный рынок - сфера товарного обмена, где проявляются отношения по поводу купли-продажи товаров и имеет место конкретная хозяйственная деятельность, связанная с их реализацией;

23) потребительский рынок - рынок покупателей, приобретающих товары для личного потребления;

24) крупная торговая сеть - совокупность пяти и более торговых объектов, находящихся под общим управлением, и использующихся под единым наименованием;

25) социально значимые продовольственные товары (продукты, имеющие социальное значение) - перечень продуктов питания, установленный Советом Министров Луганской Народной Республики, цены

на которые регулируются путем ограничения или установление фиксированной цены;

26) таможенная стоимость товаров перемещаемых через таможенную границу Луганской Народной Республики - стоимость товаров, используемая для таможенных целей, основанная на цене, фактически уплаченной или подлежащей уплате за эти товары;

27) фиксированная цена – обязательная к применению субъектами хозяйствования предельная цена на продовольственные товары, установленная Луганской Народной Республикой;

28) импортируемые товары – товары, закупаемые субъектами внешнеэкономической деятельности у иностранных субъектов хозяйственной деятельности с ввозом этих товаров на территорию Луганской Народной Республики.

## **II. Сфера действия Порядка**

4. Действие настоящего Порядка распространяется на отношения, возникающие в процессе формирования, установления и применения цен на территории Луганской Народной Республики, а также проведения контроля в сфере ценообразования.

5. Осуществление контроля и регулирования цен вводится на следующие виды товаров:

- 1) социально - значимые продовольственные товары;
- 2) продовольственные товары, не входящие в перечень социально – значимых товаров.

## **III. Регулирование ценовой политики**

6. В сферу регулирования ценовой политики входит хозяйственная деятельность, осуществляемая на территории Луганской Народной Республики субъектами хозяйствования.

7. Базой регулирования является рынок товаров. Основой образования цен являются рыночные отношения, возникающие из спроса и предложения на товары.

8. Основная цель деятельности регулирования в сфере ценообразования – проведение сбалансированной ценовой политики, которая направлена на:

ограничение негативного роста цен в регулируемых отраслях;  
развитие отраслей-потребителей и положительную динамику уровня жизни населения.

9. Способы регулирования цен устанавливаются путем:

- 1) установления обязательных для применения фиксированных цен, предельных цен и предельных надбавок;

2) внедрения процедуры декларирования изменения цен для производителей продукции и субъектов внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД).

10. На уполномоченные исполнительные органы государственной власти возлагается функция постоянного проведения мониторинга, анализа и исследования динамики цен на потребительском рынке, с дальнейшим установлением средних мониторинговых цен на регулируемые виды товаров.

11. Субъекты хозяйствования по письменному запросу уполномоченных исполнительных органов государственной власти в течение 3 рабочих дней с момента получения запроса, обязаны предоставлять информацию, пояснения и подтверждающие документы по вопросам ценообразования.

#### **IV. Государственное управление и контроль в сфере ценообразования**

12. Регулирование цены вводится на товары, которые оказывают определяющее влияние на общий уровень и динамику цен, имеют существенное социальное значение, а также на товары, производимые субъектами, которые занимают доминирующее положение на рынке.

13. Цены, регулируемые Луганской Народной Республикой, должны быть экономически обоснованы, обеспечивать соответствие цены на товар расходам на его производство, продажу (реализацию) и прибыль от его продажи (реализации).

14. Изменение уровня цен, регулируемых Луганской Народной Республикой, осуществляется в порядке и сроки, определяемые уполномоченными исполнительными органами государственной власти.

15. Изменение уровня цен, регулируемых Луганской Народной Республикой, может осуществляться в связи с изменением условий производства и продажи (реализации) продукции.

16. Контроль за соблюдением субъектами хозяйствования политики ценообразования и выявлением необоснованного завышения цен на потребительском рынке возложен на исполнительные органы государственной власти - Администрации городов и районов Луганской Народной Республики (далее – Администрация).

17. Контроль в сфере декларирования изменения цен для производителей продукции и субъектов ВЭД возложен на Министерство экономического развития и торговли Луганской Народной Республики.

#### **V. Фиксированная цена при реализации социально-значимых продовольственных товаров**

18. Для контроля за реализацией отдельных видов социально-значимых продовольственных товаров розничной торговле вводятся фиксированные цены (Приложение №1).

19. Перечень продовольственных товаров, которые имеют социальное значение, а также размер фиксированной цены подлежат изменению и дополнению в зависимости от политической и экономической ситуации.

#### **VI. Предельные надбавки при реализации продовольственных товаров**

20. Для контроля за реализацией продовольственных товаров, в оптовой и розничной торговле вводятся следующие ограничения предельных надбавок на социально-значимые продовольственные товары и детское питание.

21. По продуктам питания, указанным в перечне социально-значимых продовольственных товаров, предельные надбавки устанавливаются к оптово-отпускной цене производителя (таможенной стоимости) (Приложения № 2).

22. Предельная (максимальная) торговая надбавка от оптово-отпускной цены производителя (таможенной стоимости) для социально значимых продовольственных товаров составляет: 10% - детское питание, 15% - для других социально-значимых продовольственных товаров.

23. Предельная оптовая надбавка от оптово-отпускной цены производителя (таможенной стоимости) для социально-значимых продовольственных товаров составляет 5% .

24. Размер предельной оптовой надбавки на продовольственные товары, не входящие в перечень социально – значимых, составляет 20% от оптово-отпускной цены производителя (таможенной стоимости); размер предельной торговой надбавки – 50% от оптово-отпускной цены производителя (таможенной стоимости).

25. Размер установленной надбавки у конечного реализатора не может превышать максимально установленного размера надбавки для данного вида товаров не зависимо от количества посредников.

#### **VII. Предельный уровень рентабельности при производстве на продовольственные товары**

26. Предельный уровень рентабельности производства на муку пшеничную высшего и второго сорта, муку ржано-обдирную не должен превышать 5 %.

27. Предельный уровень рентабельности производства на хлеб пшеничный из муки первого сорта и второго сорта и их смеси, муки ржаной и смеси муки пшеничной и ржаной простой рецептуры без добавления сахара, жира, других наполнителей, а также хлеб и хлебобулочные изделия для диабетиков не должен превышать 5 %.

28. Предельный уровень рентабельности упаковки (фасовки) продовольственных товаров, на которые установлено государственное регулирование цен, без учета стоимости на сырье не должен превышать 10%.

29. Затраты на изготовление полуфабрикатов натуральных из мяса кур на предприятиях розничной торговли включается в розничную цену сверх установленного предельного уровня торговой надбавки но не более 5% от оптовой цены приобретенного сырья.

30. Предприятиям – производителям рекомендуется обеспечить среднемесячное производство сортов хлеба массового потребления в объеме не менее 50 % от общего объема выпуска хлеба и продуктов питания социальной значимости согласно заявкам розничной торговой сети Луганской Народной Республики.

### **VIII. Контроль за формированием и изменением оптово-отпускных цен производителей продовольственных товаров и субъектов ВЭД**

31. Контроль за формированием и изменением оптово-отпускных цен производителей продовольственных товаров осуществляется путем декларирования оптово-отпускных цен субъектов хозяйствования – производителей продовольственных товаров и субъектов ВЭД и декларирования изменения таких цен.

32. Порядок осуществления декларирования данных субъектов хозяйствования утверждается отдельным нормативным правовым актом

### **IX. Ответственность за нарушения в сфере ценообразования**

33. За нарушение условий формирования, установления и применения цен, к субъектам хозяйствования согласно законодательства Луганской Народной Республики применяется следующая ответственность:

33.1. Нарушение требований к формированию, установлению и применению государственных регулируемых цен — изъятие необоснованно полученной выручки, составляющей положительную разницу между фактической выручкой от продажи (реализации) товара и выручкой по ценам, сформированным в соответствии с введенным способом регулирования и штраф в размере 100 процентов необоснованно полученной выручки.

33.2. Предоставление уполномоченным исполнительным органам государственной власти недостоверных сведений — штраф в размере 100 не облагаемых налогом минимумов доходов граждан.

33.3. Неисполнение предписаний уполномоченных исполнительных органов государственной власти или создание препятствий для выполнения возложенных на них функций — штраф в размере 200 не облагаемых налогом минимумов доходов граждан.

34. Суммы административно-хозяйственных санкций зачисляются в государственный бюджет.

### **X. Переходные положения**

35. До принятия и опубликования законодательных актов Луганской Народной Республики относительно формирования, установления и применения цены, а также проведения республиканского контроля в сфере ценообразования, действуют положения и нормы законодательства Украины, если они не противоречат действующему законодательству Луганской Народной Республики.

36. С целью проведения мониторинга цен на товары субъектов хозяйствования, деятельность которых связана с производством соответствующей продукции, на которую введено регулирование, обязаны первично задекларировать уровень оптово-отпускных цен по состоянию на 1 августа 2015 года. В дальнейшем декларирование осуществляется только при изменении цен.

Декларация об уровне оптово-отпускных цен для продукции, на которую введено регулирование, подается производителями продукции и субъектами ВЭД в Министерство экономического развития и торговли Луганской Народной Республики в течении 10 календарных дней после вступления в действие настоящего Порядка.

Министр Совета Министров  
Луганской Народной Республики

А.А. Гизай



Приложение №1  
к Временному порядку  
регулировать и контроля цен  
на продовольственные товары  
на территории Луганской  
Народной Республике

**Перечень социально значимых продовольственных товаров, на которые  
устанавливается фиксированная цена**

<b>№ п\п</b>	<b>Наименование</b>	<b>Определение</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Фиксированная цена (руб)</b>
1	Хлеб	Хлеб социальный ржано-пшеничный (0,7 кг) произведенный в соответствии с ГОСТ	шт	6,00
2	Мука	Мука пшеничная высшего сорта расфасованная в потребительскую упаковку развесом 500 гр и более	кг	14,00
3	Мясо птицы	Охлажденные потрошенные тушки кур (цыплят - бройлеров)	кг	116,00
4	Крупа манная	Крупа манная расфасованная в потребительскую упаковку развесом 400 гр и более	кг	16,00
5	Овсяные хлопья	Овсяные хлопья расфасованные в потребительскую упаковку развесом 500 гр и более	кг	17,00
6	Макаронные изделия из мягких сортов пшеницы	Макаронные изделия из мягких сортов пшеницы расфасованные в потребительскую упаковку развесом 500 гр и более	кг	21,00
7	Яйца	Яйцо куриное столовое 2 категории без упаковки	десяток	34,00
8	Вода питьевая	Вода негазированная, бутилированная, фасованная промышленным способом 5 литров	шт	28,00

Приложение №2  
к Временному порядку  
регулировать и контроля  
цен на продовольственные  
товары на территории  
Луганской Народной  
Республике

**Перечень социально значимых продовольственных товаров, на которые  
устанавливается предельная (максимальная) надбавка**

№ п \ п	Наименование	Определение	Единица измерения	Предельная оптовая надбавка к оптово - отпускной цене производителя (таможенной стоимости), %	Предельная (максимальная) торговая надбавка к оптово - отпускной цене производителя (таможенной стоимости), %
1	Хлеб	Хлеб пшеничный из муки первого сорта	шт	5	15
2	Крупа гречневая ядрица	Крупа гречневая ядрица весовая и расфасованная в потребительскую упаковку развесом 500 гр и более	кг	5	15
3	Горох	Горох весовой и расфасованный в потребительскую упаковку развесом 500 гр и более	кг	5	15
4	Соль поваренная пищевая	Соль поваренная пищевая каменная (без добавок) не йодированная, кроме соли морской расфасованная в потребительскую упаковку 500 гр и более	кг	5	15
5	Сахар-песок	Сахар-песок свекловичный белый весовой и расфасованный в потребительскую упаковку развесом 500 гр и более	кг	5	15

6	Молоко	Молоко пастеризованное питьевое разливное 1% жирности, пастеризованное фасованное в пленку без вкусовых добавок и наполнителей	л	5	15
		Молоко пастеризованное питьевое разливное 2,5% жирности, пастеризованное фасованное в пленку без вкусовых добавок и наполнителей	л	5	15
7	Масло	Масло сливочное весовое , 72,5% жирностью за 1кг; сливочное, фасованное в пленку, за пачку весом 200г	кг	5	15
8	Масло подсолнечное	Масло подсолнечное холодного отжима, рафинированное, нерафинированное, фасованное промышленным способом	кг	5	15
9	Картофель	Картофель весовой не мытый	кг	5	15
10	Капуста белокочанная	Капуста белокочанная обычная	кг	5	15
11	Морковь	Морковь весовая не мытая	кг	5	15
12	Свекла	Свекла весовая не мытая	кг	5	15
13	Лук репчатый	Лук репчатый желтый обычный, весовой	кг	5	15
14	Детское питание	Сухие молочные смеси для детского питания, фасованные, упаковка картон, до 350 гр. включительно	шт	5	10

**Примечание:**

1. Предельный уровень рентабельности производства в размере 5 % на муку пшеничную высшего и второго сорта, муку ржано-обдирную.

2. Предельный уровень рентабельности производства в размере 5 % на хлеб пшеничный из муки первого сорта и второго сорта и их смеси, муки ржаной и смеси муки пшеничной и ржаной простой рецептуры без добавления сахара, жира, других наполнителей, а также хлеб и хлебобулочные изделия для диабетиков.

3. Предельный уровень рентабельности упаковки (фасовки) продовольственных товаров, на которые установлено государственное регулирование цен, без учета стоимости сырья не выше 10%.