

## ***ПОХИТИТЕЛИ РАССУДКА – ТАК ИМЕНУЕТСЯ АЛКОГОЛЬ С ДРЕВНИХ ВРЕМЕН.***

Об опьяняющих свойствах спиртных напитков люди узнали не менее чем за 8000 лет до нашей эры. Так, известный путешественник Н. Миклухо-Маклай наблюдал папуасов Новой Гвинеи, не умевших еще добывать огонь, но знавших уже приемы приготовления хмельных напитков. Чистый спирт начали получать в 6-7 веках арабы и называли его «аль коголь», что означает «одурманивающий». С 16 столетия начался массовый завоз из-за границы водки и вина. При Иване IV и Борисе Годунове учреждаются «царевы кабаки», приносящие массу денег в казну. Тем не менее, уже тогда пытались ограничить потребление спиртных напитков. Так в 1652 году вышел указ «продавать водку по одной чарке». Запрещалось выдавать вино «питухам» (т.е. пьющим), а также всем во время постов, по средам, пятницам и воскресеньям. Однако из-за финансовых соображений вскоре была внесена поправка: «чтобы великого государя казне учинить прибыль, питухов с кружечного двора не отгонять», чем фактически поддерживалось пьянство. С 1894 года продажа водки стала царской монополией.

1913 год (до принятия запретительно-ограничительных мер) в России – 3,5 литра на душу населения;

1914-1924 года (годы действия запретительно-ограничительных мер) в России и СССР – 0,85 л.;

1930-1940 года в СССР – не менее 2,0 л.;

1960 год (накануне начала кампании по пропаганде «культурного питья») в СССР около 4,6 л.;

1970 год – 12,0 л.;

1984 год (до правительственных антиалкогольных постановлений 1985г.) в РСФСР – 14,2 л.;

1987 год – 10,6 л.;

2001 год – 15л.;

2009 год – 15-18 л.

Из приведенных данных видно, что в 1914 году, когда российское общество считало алкогольную ситуацию настолько чрезвычайной, что это вынудило царя Николая II ввести «право местного запрета», в России пили в 3-4 раза меньше, чем в 2009 году.

## **ТАБАК**

Обычай курить табак впервые появился в цивилизациях, практикующих человеческие жертвоприношения и магические ритуалы.

Вскоре табак стал популярным и среди высшего класса испанского и португальского общества.

Табак в России был под запретом вплоть до правления Петра I, который, находясь в Европе, сам пристрастился к табаку, вернувшись, разрешил его свободный ввоз и продажу.

По мере распространения табака предприимчивые люди быстро смекнули, что на табаке как веществе, вызывающем зависимость, можно неплохо зарабатывать, что и стало главной движущей силой по его дальнейшему распространению.

Во время Второй мировой войны Адольф Гитлер так формулировал свою политику в отношении ненавистных ему славянских народов: «Никаких прививок, никакой медицины, только водка и табак».

Изгоняемые из США и Европы, табачники нашли рынок сбыта в России. С начала 90-х годов началось небывалое распространение курения табака в России, и Россия стала одной из самых курящих стран мира. Производство сигарет в России только с 1995 по 2007 года выросло с 250 до 400 миллиардов штук.

Табакочурение в истории Европы и особенно России является относительно недавним приобретением и насчитывает всего несколько веков. Еще в конце XX столетия почти не курили российские женщины, а в школах курили в основном только «трудные» дети. Разговоры о том, что мы всегда так курили, - опасный миф, который дезориентирует общественное мнение и мешает принять адекватные меры в борьбе с курением табака.

## НАРКОТИК

Употребление наркотиков является исторически традиционным на Востоке. В частности, в ряде мусульманских стран запрет на алкоголь сочетается с разрешением употреблять гашиш (препарат конопли), хотя Коран запрещает употребление любых одурманивающих веществ. Опиум на Востоке длительное время использовался в качестве одного средства – лечебного. В XVI веке португальские моряки занесли в Китай привычку курить опиум. Число опиоманов курилен росло, мак возделывался внутри страны, поэтому вскоре Китай стал крупнейшим импортером опиума. Распространению наркотиков на Востоке способствовала и политика Великобритании против Китая в XIX веке, которая провела две опиумные войны за право беспрепятственно ввозить опиум на территорию Китая с целью наживы. Курение опиума достигло в Китае печальных размеров.

Опиумные войны – наглядный пример экономической и политической эксплуатации. Великобритания ввозила опиум, а вывозила ценные китайские товары: шелка, чай, пряности т.п. Опиумную наркоманию Китай смог преодолеть только в начале XX столетия во время китайской революции.

В России первые случаи наркомании появились в начале XX столетия, но эпидемии наркомании не возникло. Конкретный случай описан У Михаила Булгакова в рассказе «Морфий», по которому в наши дни снят художественный фильм.

История наркомании дает пищу и для размышлений об экономических и политических мотивах наркотической эксплуатации. Распространению наркомании в конце второго – начале третьего тысячелетия, по утверждению руководителя научно-практического центра Института социально-экономических проблем народонаселения РАН Н.Е. Марковой, значительно способствует алчность наркотического капитала – корпорации «D» (drugs).

Корпорация «D» превратила наркотики в идеальный товар, «намертво вцепляющийся потребителю в глотку». Доходность наркотиков так высока, что об этом может только мечтать любой производитель. Доход от продажи одного кг героина составляет свыше ста тысяч долларов США. Стоимость одной тонны сырья после переработки в кокаин возрастает на 400 %.

Корпорация «D» вкладывает огромные средства в индустрию развлечений – дискотек, клубов, баров, кафе, рок - концертов, которые одновременно являются и рынком сбыта наркотиков. Целевая группа корпорации «D» - подростки и молодые люди от 12 до 25 лет.

**Врач – нарколог  
ГУ «КиЦГМБ»  
Л.Ф. Крыжова**