

УТВЕРЖДЕН  
постановлением Совета Министров  
Луганской Народной Республики  
от «23» января 2018 года № 30/18

**Порядок  
организации ярмарок на территории  
Луганской Народной Республики**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящий Порядок организации ярмарок на территории Луганской Народной Республики (далее – Порядок) устанавливает порядок организации ярмарок на территории Луганской Народной Республики и продажи товаров (предоставления услуг) на них и требования к организации продажи товаров (предоставления услуг) на ярмарках, организованных на территории Луганской Народной Республики (далее – ярмарка).

1.2. В соответствии с настоящим Порядком на территории Луганской Народной Республики ярмарки организуются исполнительными органами государственной власти Луганской Народной Республики, органами местного самоуправления Луганской Народной Республики (далее – организаторы ярмарок) в соответствии с требованиями законодательства в сфере торговой деятельности, иных нормативных правовых актов и настоящего Порядка.

1.3. Места для продажи товаров (предоставления услуг) на ярмарках, организованных на территории Луганской Народной Республики, в соответствии с настоящим Порядком, предоставляются в соответствии с согласованной схемой размещения торговых мест: юридическим лицам, физическим лицам – предпринимателям, а также гражданам (в том числе, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством), далее – участники ярмарки.

1.4. Ярмарка – ограниченное во времени, проводимое в установленном торговом месте мероприятие, на котором участники ярмарки предлагают покупателям товары и услуги в соответствии с типом ярмарки.

1.5. Тип ярмарки, организованной на территории Луганской Народной Республики в соответствии с настоящим Порядком, определяется организаторами ярмарки:

1) по видам (группам) товаров (услуг), реализуемых на ярмарках;

2) по времени и цели проведения ярмарки.

По видам (группам) товаров (услуг), реализуемых на ярмарках, ярмарки подразделяются:

а) на **специализированные ярмарки** – ярмарки, на которых более 50% торговых мест предназначены для продажи товаров (предоставления услуг) одного вида (группы);

б) **универсальные ярмарки** – ярмарки, на которых торговые места предназначены для продажи товаров (предоставления услуг) нескольких видов (групп).

По времени и цели проведения ярмарки подразделяются:

а) на **сезонные ярмарки** – ярмарки, организуемые в целях реализации сезонных видов товаров и проведение которых приурочено к определенным периодам, временам года, сезонам;

б) **праздничные ярмарки** – ярмарки, проведение которых приурочено к праздничным дням;

в) **ярмарки выходного дня** – ярмарки, проведение которых приурочено к выходным дням.

1.6. Срок проведения ярмарок не может превышать:

а) 92 календарных дня – при организации сезонных ярмарок;

б) количества праздничных дней, установленных законодательством Луганской Народной Республики – при организации праздничных ярмарок;

в) количества выходных дней – при организации ярмарок выходного дня.

## **2. Порядок организации ярмарок на территории Луганской Народной Республики**

2.1. Организатор ярмарки в целях проведения ярмарок на территории Луганской Народной Республики:

а) принимает решение о дате и месте проведения ярмарки;

б) публикует в средствах массовой информации и размещает на своем сайте в сети Интернет информацию о планируемой ярмарке (согласно Плану-графику ярмарочных мероприятий на территории Луганской Народной Республики, утвержденному приказом Министерства экономического развития Луганской Народной Республики), с указанием наименования ярмарки, её места проведения, плана мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (предоставления услуг) на ней, сроках и ответственных исполнителях;

в) разрабатывает и согласовывает схему размещения торговых мест с учетом санитарно-эпидемиологических требований и требований пожарной безопасности с территориальными органами Министерства внутренних дел Луганской Народной Республики, Государственного пожарного надзора Министерства чрезвычайных ситуаций и ликвидации последствий стихийных бедствий Луганской Народной Республики и Государственной санитарно-

эпидемиологической службой Луганской Народной Республики. В случае проведения ярмарок на постоянно отведенном месте, согласование схемы размещения торговых мест поводится в отдельности по каждому типу ярмарок, не реже одного раза в календарный год.

## 2.2. Организатор ярмарки обязан обеспечить:

а) надлежащее санитарно-техническое состояние территории, на которой организуется проведение ярмарки, и мест для продажи товаров (предоставления услуг);

б) оснащение территории, на которой организуется проведение ярмарки, контейнерами для сбора мусора;

в) соблюдение на территории, на которой организуется проведение ярмарки, установленных законодательством требований пожарной безопасности, охраны общественного порядка;

г) проведение необходимых мероприятий, направленных на обеспечение присутствия во время проведения ярмарки медицинского персонала;

д) проверку соответствия занимаемых участниками ярмарки мест для продажи товаров (предоставления услуг) согласно утвержденной им схеме размещения торговых мест;

е) в случае обращения лица, желающего принять участие в день проведения ярмарки, но не зарегистрированного как участник ярмарки Организатор ярмарки имеет право предоставить имеющееся свободное место для торговли, при соблюдении участником ярмарки требований, предусмотренных пунктом 2.3, 4.2 Порядка.

Организатор ярмарки определяет место для парковки личного автотранспорта.

## 2.3. Участники ярмарки обязаны обеспечить:

а) соответствие занимаемых мест для продажи товаров (предоставления услуг) утвержденной организатором ярмарки схеме размещения торговых мест;

б) наличие на рабочем месте документов:

подтверждающих право на осуществление торговли (копия свидетельства о государственной регистрации, копия свидетельства о постановке на налоговый учет, документы, подтверждающие происхождение и качество реализуемых товаров, а также личные медицинские книжки продавцов с отметкой о прохождении медосмотра) – для юридических лиц и физических лиц – предпринимателей;

подтверждающих ведение гражданином личного подсобного хозяйства, садоводства, огородничества – для граждан (в том числе граждан, ведущих личные подсобные хозяйства или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством).

в) наличие торгового оборудования, предназначенного для выкладки товаров и хранения запасов;

- г) наличие холодильного оборудования при реализации скоропортящихся пищевых продуктов (при необходимости);
- д) оформление ценников на реализуемые товары в соответствии с требованиями, установленными действующим законодательством;
- е) своевременно, в наглядной и доступной форме довести до сведения покупателей необходимую и достоверную, обеспечивающую возможность правильного выбора товаров информацию о товарах, изготовителях;
- ж) соблюдение правил личной гигиены, ношение санитарной (фирменной) одежды, включая специальный головной убор, нагрудный знак с указанием фамилии, имени, отчества продавца;
- з) соблюдение норм действующего законодательства относительно качества реализуемой продукции и правил торговли;
- и) уборку мусора на торговом месте в течение рабочего дня и после завершения торговли (предоставления услуг).

2.4. Въезд на территорию ярмарки автотранспорта осуществляется для разгрузки и погрузки товара, а также при осуществлении торговли с автомобиля, согласно схеме размещения торговых мест.

В схеме размещения торговых мест организатор определяет возможные площадки для стоянки транспортных средств, при соблюдении требований Правил дорожного движения.

2.5. Заезд для размещения производится не позднее чем за один час до начала ярмарки.

2.6. Предоставленное организатором ярмарки торговое место не может быть передано участником ярмарки третьему лицу.

2.7. Участник ярмарки обязан занять закрепленное за ним торговое место в торговые дни не позднее чем за час до начала ярмарки.

### **3. Требования к организации продажи товаров (предоставления услуг) на ярмарках**

3.1. Настоящие требования к организации продажи товаров (предоставления услуг) на ярмарках, организованных на территории Луганской Народной Республики, устанавливаются для всех типов ярмарок, предусмотренных пунктом 1.5 настоящего Порядка.

3.2. Ассортимент продаваемых товаров (предоставления услуг) участник ярмарки определяет самостоятельно, с учетом возможности их реализации на ярмарках соответствующих типов.

3.3. При организации продажи товаров (предоставления услуг) на ярмарках, организованных на территории Луганской Народной Республики, организатор ярмарки и участники ярмарки обязаны обеспечить соблюдение требований действующего законодательства Луганской Народной Республики о защите прав потребителей, в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, пожарной безопасности и других требований, установленных законодательством Луганской Народной Республики.

3.4. Контроль за соблюдением требований к организации продажи товаров (предоставления услуг) на ярмарках, организованных на территории Луганской Народной Республики, осуществляется исполнительными органами государственной власти Луганской Народной Республики в пределах их компетенции.

#### **4. Порядок предоставления мест**

4.1. Торговые места на ярмарках предоставляются юридическим лицам, физическим лицам – предпринимателям, зарегистрированным в установленном законодательством Луганской Народной Республики порядке, и гражданам, (в том числе гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством) на основе схемы размещения торговых мест.

4.2. Участник обязан по прибытии на ярмарку предоставить сведения организатору ярмарки для включения в реестр участников ярмарки.

4.3. Основанием для отказа в предоставлении торгового места является:

- а) намерение осуществлять продажу товаров, не соответствующих типу ярмарки;
- б) отсутствие свободного торгового места в соответствии со схемой размещения торговых мест.

4.4. Организатор ведёт реестр участников ярмарки согласно приложению к настоящему Порядку.

#### **5. Товары, запрещенные к реализации на ярмарках**

5.1. На ярмарках запрещается реализация следующих товаров:

- а) аудиовизуальных произведений, фонограмм, программ для электронных вычислительных машин и баз данных;
- б) мясных и рыбных полуфабрикатов непромышленного производства;
- в) детского питания;

- г) скоропортящихся пищевых продуктов при отсутствии холодильного оборудования для их хранения и реализации;
- д) грибов, собранных в открытом грунте;
- е) лекарственных препаратов и растений;
- ж) изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней;
- з) пиротехнических изделий;
- и) других товаров, реализация которых запрещена или ограничена законодательством Луганской Народной Республики.

5.2. Запрещаются к реализации товары без документов, подтверждающих их происхождение, качество и безопасность.

## **6. Контроль за организацией ярмарок и продажей товаров на них**

6.1. Контроль за соблюдением требований настоящего Порядка осуществляется организатором ярмарки.

6.2. Организатор ярмарки не позднее чем за 3 (три) календарных дня после проведения ярмарки направляет отчет о ярмарке в адрес Министерства экономического развития Луганской Народной Республики.

Отчёт должен содержать следующую информацию: дата и место проведения, название ярмарки, количество субъектов хозяйствования, принявших участие, реестр участников ярмарки, краткий ассортимент товаров, ориентировочное количество граждан, посетивших ярмарку, фотоматериалы.

6.3. Организатор ярмарки подает заявку о планируемых ярмарочных мероприятиях на следующий квартал в Министерство экономического развития Луганской Народной Республики до 15 числа последнего месяца текущего квартала.

6.4. Министерство экономического развития Луганской Народной Республики на основании полученных обращений от организаторов ярмарок утверждает План-график ярмарочных мероприятий на территории Луганской Народной Республики, который публикуется на официальном сайте.

Исполняющий обязанности  
Министра Совета Министров  
Луганской Народной Республики

Е. В. Реус

Приложение  
к Порядку организации ярмарок на  
территории Луганской Народной Республики

Реестр участников ярмарки \_\_\_\_\_

(наименование ярмарки)

организованной \_\_\_\_\_

(дата проведения, населенный пункт)

№ п/п	Наименование юридического лица / Ф.И.О. физического лица – предпринимателя/ Ф.И.О. гражданина	ОГРН ЕГРЮЛ / регистрационный номер учетной карточки физического лица - плательщика налогов	Юридический/ фактический адрес участника ярмарки	Ф.И.О. заявителя	Номер телефона	Адрес электронной почты	Краткий ассортимент реализуемого товара (предоставляемых услуг)
1							
2							
3							
...							

\_\_\_\_\_  
(должность)

М.П.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)